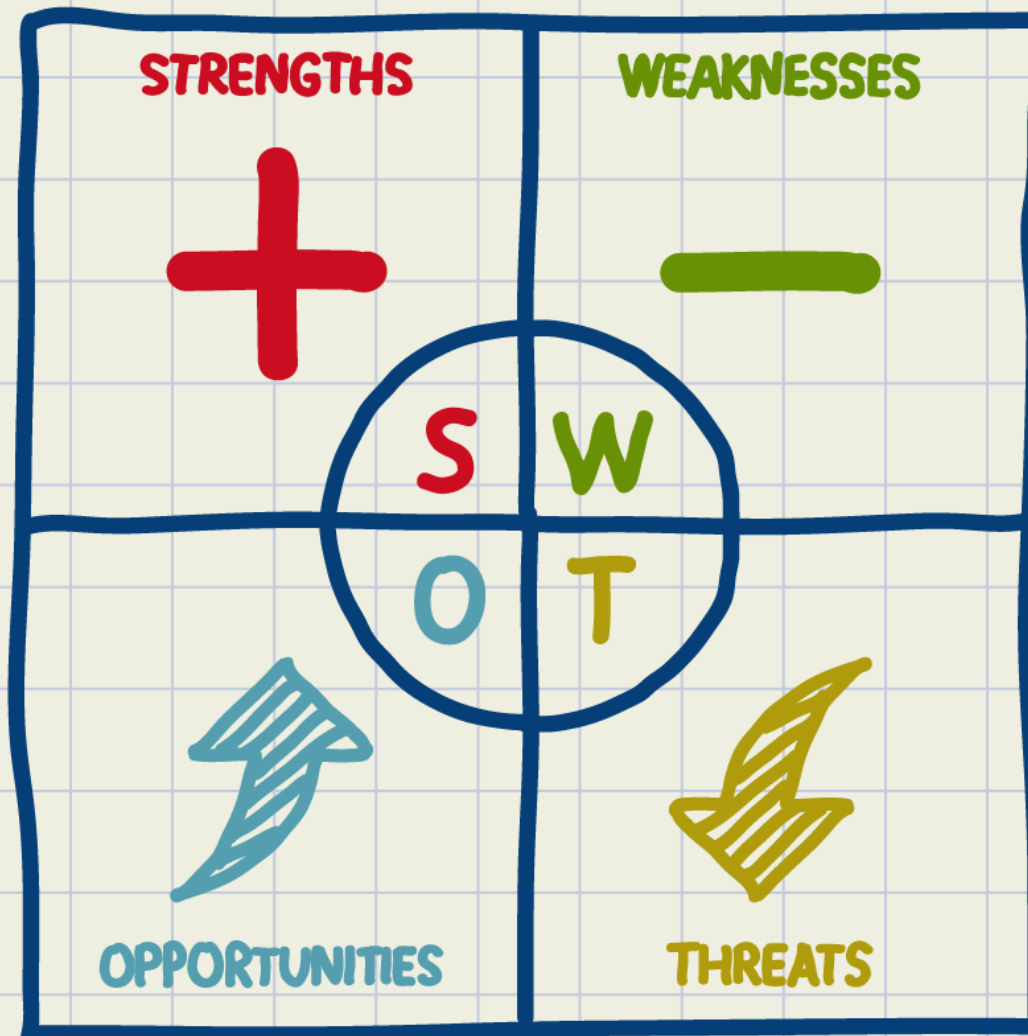


SWOT ANALYSIS





What do you do well?



S

STRENGTHS

W

WEAKNESSES



Where do you need to improve?



What are your goals?



O

OPPORTUNITIES

T

THREATS



What obstacles do you face?



PUNTI DI FORZA	DEBOLEZZE
<ul style="list-style-type: none"> - Competenze specialistiche di marketing - Accesso esclusivo alle risorse naturali - Brevetti - Nuovo prodotto o servizio innovativo - Ubicazione dell'attività - Vantaggio costo attraverso il know-how della proprietà - Processi e procedure di qualità - Marchio o reputazione forte 	<ul style="list-style-type: none"> - Mancanza di competenze specialistiche di marketing - Prodotti e servizi differenziati (es. in rapporto ai competitori) - Ubicazione dell'attività - I competitor hanno accesso superiore ai canali di distribuzione - Qualità dei beni e dei servizi scadenti. Reputazione danneggiata
OPPORTUNITA'	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare il mercato - Fusioni, imprese comuni, alleanze strategiche - Entrare in nuovi segmenti attraenti di mercato - Nuovo mercato internazionale - Scioglimento delle regolamentazioni - Un mercato condotto da un competitore debole 	<ul style="list-style-type: none"> - Un nuovo competitor nel mercato interno - Guerra di prezzi - Il competitor ha un nuovo prodotto o un nuovo servizio competitivo - Nuove regolamentazioni - Barriere commerciali incrementate - Una nuova tassa potenziale sul prodotto o servizio

Esempi	Punti forza	Punti di debolezza	Esempi
<ul style="list-style-type: none"> - Leadership diffusa - Buona conoscenza del settore - Competenze del personale - ... 	<p style="font-size: 2em; color: red; margin: 0;">AMBIENTE INTERNO</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Cattiva immagine - Mancanza di competenze manageriali - Strutture obsolete - ...
Esempi	Opportunità	Minacce	Esempi
<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del numero di immigrati - Crescita della domanda - Nuovi opportunità imprenditoriali per nuovi bisogni - ... 	<p style="font-size: 2em; color: purple; margin: 0;">AMBIENTE ESTERNO</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Nuova normativa sulle liberalizzazioni - Diminuzione della tipologia di utente - Cambiamenti nei bisogni dei clienti - ...

SWOT ANALYSIS		ANALISI INTERNA	
		Forze	Debolezze
A N A L I S I E S T E R N A	Opportunità	<p><i>Strategie S-O:</i> Sviluppare nuove metodologie in grado di sfruttare i punti di forza dell'azienda.</p>	<p><i>Strategie W-O:</i> Eliminare le debolezze per attivare nuove opportunità.</p>
	Minacce	<p><i>Strategie S-T:</i> Sfruttare i punti di forza per difendersi dalle minacce</p>	<p><i>Strategie W-T:</i> Individuare piani di difesa per evitare che le minacce esterne acuiscano i punti di debolezza.</p>

Swot

- I punti di forza e di debolezza sono fattori interni e possono includere attività, abilità o risorse che un'azienda ha a sua disposizione, paragonata a quelle dei suoi concorrenti. Le opportunità e le minacce sono fattori esterni. Un'azienda non può controllarli poiché essi emergono dalle dinamiche competitive del settore o del mercato o da fattori demografici, economici, politici, legali



E ORA A VOI LA SWOT..... (in sottogruppi di 5/6)

- A PARTIRE DA UNA SITUAZIONE REALE DI POSSIBILE CAMBIAMENTO UTILIZZARE LO STRUMENTO PER ANALIZZARE IL CASO
- Produrre quindi una tabella con le differenti aree...e poi le ipotesi di matching (PUNTI DI FORZA E OPPORTUNITA') e conversione (DI PUNTI DEBOLI IN PUNTI DI FORZA E DI MINACCE IN OPPORTUNITA')

